

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»

УТВЕРЖДАЮ



Б.А. Якимович

2016 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по специальной дисциплине, соответствующей направленности
программы подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре

Направленность подготовки:

Экономика и управление народным хозяйством

Введение

Программа вступительного испытания при приеме на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре разработана в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по программам специалитета или магистратуры:

Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 N 321 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.04.2015 N 36995)

Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 N 322 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.04.2015 N 36854)

Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 N 323 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры)" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.04.2015 N 36960)

Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 N 325 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (уровень магистратуры)" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.04.2015 N 36862)

Вопросы для подготовки к вступительному испытанию

1. Характеристика современной экономической ситуации в промышленности. Программные материалы развития промышленности.
2. Роль и место промышленных отраслей, комплексов, предприятий в экономике России.
3. Методы, механизмы и инструменты, обеспечивающие функционирование экономики, организацию и управление хозяйственными образованиями промышленности.
4. Ресурсосбережение как фактор интенсификации производства.
5. Товарная политика предприятия: проблемы освоения новой продукции, жизненный цикл продукции. Инновационная и инвестиционная политика предприятия.
6. Управление персоналом на предприятии в современных условиях.
7. Конверсия оборонного комплекса РФ: проблемы, перспективы.
8. Понятие менеджмента. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента.
9. Особенности российского менеджмента.
10. Основные функции менеджмента: понятие и сущность.
11. Основные виды организационных структур.
12. Процессный, ситуационный, системный подходы к управлению.
13. Личность менеджера (деловые и личностные качества менеджера). Основы лидерства: содержание понятия лидерства. Подходы к изучению лидерства.
14. Стили управления (авторитарный, демократический, либеральный). Решетка стилей.
15. Власть в организации (источники, формы осуществления). Особенности осуществления власти в условиях социального партнерства.

16. Групповая динамика (основные этапы развития групп и их стадии). Конфликт как фактор групповой динамики. Методы разрешения конфликтов.
17. Признаки, функции и различия формального и неформального управления. Факторы, влияющие на сочетание формального и неформального управления.
18. Сущность понятия эффективности управления (результативность, компетентность, качество управления). Эффективность как способность достижения и реализации целей.
19. Понятие управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Виды управленческих решений. Основные этапы разработки управленческих решений.
20. Оценка альтернатив, ограничения и критерии. Выработка подкрепляющих мероприятий для успешной реализации принятых решений. Методы принятия решений.
21. Понятие трудовой деятельности. Основные факторы, влияющие на трудовую деятельность. Понятие мотива, мотивации трудовой деятельности
2. Роль стимулов в трудовой деятельности. Понятие стимула и стимулирования. Виды стимулирования. Основные принципы стимулирования.
23. Содержательные теории мотивации. Сущность содержательных теорий мотивации. Теория иерархии потребностей, разработанная Маслоу. Теория Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга.
24. Процессуальные теории мотивации. Сущность процессуальных теорий мотивации. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости. Теория мотивации Л. Портера-Э. Лоулера. Концепция партисипативного управления.
25. Система информационного обеспечения управления. Понятие и виды информации. Требования к информации. Информационное обеспечение процесса управления: системный подход (элементы, связи, факторы, цели, принципы).
26. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента.
27. Понятие внутренней и внешней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия.
28. Стратегия предприятия: понятие, основные этапы разработки. Миссия и цель предприятия. Корпоративная и деловая стратегия.
29. Основные методики стратегического анализа: SWOT, SPASE, матрица БКГ, СЗХ и др. Суть методик, сфера использования.
30. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательской деятельности. Понятие «предприятие», «организация», понятие «предприятие» в Гражданском Кодексе. Классификация предприятий по организационно-правовым формам и другим признакам. Цели предприятия.
31. Валовая, товарная, реализованная продукция: понятие и расчет.
32. Понятие конкурентоспособности продукции. Соотношение «качество- цена-сервис» как основное содержание конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность отечественных производителей в современных условиях.
33. Основные средства как отражение капитальных ресурсов предприятия. Понятие и состав основных средств предприятия.
34. Износ основных средств. Амортизация: понятие, методы начисления.
35. Показатели эффективности использования основных средств.
36. Оборотные средства как отражение материальных ресурсов. Понятие и состав оборотных средств предприятия. Методы списания в производство.
37. Показатели эффективности использования оборотных средств.
38. Роль оборотных средств в обеспечении финансовой устойчивости предприятия.
39. Персонал как источник труда на предприятии. Состав персонала. Показатели численности.
40. Производительность и продуктивности труда: понятие и методы измерения. Показатели производительности труда.
41. Заработная плата: понятие, основные элементы, функции, социально- экономические принципы.

42. Тарифная система: понятие, основные элементы, сдельная и повременная формы. Сущность бестарифной системы.
43. Понятие финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов: собственные, заемные, привлеченные; внутренние и внешние источники. Влияние структуры источников финансовых ресурсов на финансовое состояние.
44. Понятие себестоимости. Роль себестоимости в обеспечении конкурентоспособности выпускаемой продукции.
45. Классификация затрат по различным признакам: по способу группировки затрат (по элементам затрат и по статьям калькуляции), в зависимости от изменения объемов производства (переменные и постоянные затраты), по способу включения в себестоимость (прямые и косвенные) и др.
46. Прибыль: понятие и расчет. Виды прибыли. Рентабельность: понятие и основные виды.
47. Анализ зависимости объемов реализации, выручки себестоимости и прибыли. Точка безубыточности: понятие и определение аналитическим и графическим способами.
48. Понятие финансового состояния организации, порядок оценки и факторы устойчивости финансового состояния.
49. Понятие и сущности инвестиций, виды и структура инвестиций.
50. Виды эффективности инвестиций. Критерии (показатели) экономической эффективности инвестиций. Учет фактора времени, дисконтирование.
51. Экономический рост: понятие, сущность и виды.
52. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие. Отклонение от равновесия. Формы и методы контроля государства над ценами (прямое и косвенное регулирование).
53. Эластичность спроса по цене. Виды эластичности. Влияние эластичности спроса на изменение выручки предприятия при изменении цены.
54. Основные макроэкономические показатели. Их сущность и методы расчета. Валовой внутренний продукт (ВВП). Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
55. Инфляция: понятие, типы, причины, последствия.
56. Безработица: понятие и виды.
57. Денежно-кредитная политика. Основные инструменты денежно-кредитного регулирования.
58. Промышленная политика на макро- и микроуровне.
59. Основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.
60. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

Список рекомендуемой литературы

1. Акимов В.В., Макарова Т.Н., Мерзляков В.Ф., Огай К. Экономика отрасли: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
2. Баев, И.А. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия: методология, методы, модели / И. Баев, Д. Алябушев, Д. Баева и др.: Монография; под. ред. И.А. Баева. – М.: Экономика, 2010. – 416 с.
3. Басовский Л.Е. Экономика отрасли. – М.: ИНФРА - М, 2009. -144с.
4. Белова, Т. А. Технология и организация производства продукции и услуг: Учебное пособие для вузов / Т. А. Белова, В. Н. Данилин.- М.: Кнорус, 2010.- 236с.
5. Варвин А.В., Понагушин В.П. Антикризисное управление: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 1152с.
6. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Экономист, 2009.
7. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник - М.: ИНФРА-М, 2009.-252с.
8. Головнина Л.А. Экономический анализ: Учебник / Л.А. Головнина, О.А. Жигунова. – М.: Кнорус, 2010.
9. Горелик, О. М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: Учебное пособие для вузов / О. М. Горелик. - М.: Кнорус, 2010. – 269 с.

10. Гиляровская Л.Т., Ендовицкий Д.А., Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник для вузов. – М.: Изд-во Велби, 2008.
11. Герчикова И.Н. Менеджмент=Management: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
12. Гинзбург А. Экономический анализ. Серия: Учебники для вузов. – СПб.: Изд-во Питер, 2010.
13. Глазьев, С.Ю. Перспективы социально-экономического развития России / С. Глазьев // Экономист. – 2009. – №1. – С.3-18.
14. Джуха В. М. Курицын А. В. Экономика отраслевых рынков. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.
15. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 423 с.
16. Загородников С. Экономика отрасли (машиностроение). – М.: ИНФРА-М, 2010. – 320 с.
17. Зайцев Н. Л. Экономика организации: Учебник. – М.: Экзамен, 2008.
18. Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием : учебное пособие для вузов / Н. Л. Зайцев; Гос. ун-т управления. - 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 453 с.
19. Канне М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н., Схиртладзе А.Г. Системы методы и инструменты менеджмента качества: Учебник для вузов / Под ред. М.М. Кане. – СПб.: Питер, 2009. – 560 с.
20. Когденко В.Г. Экономический анализ: Учебное пособие для вузов / В.Г. Когденко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
21. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ifap.ru>.
22. Краткий экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – 2-е изд. доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2008.
23. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н. Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.
24. Кузнецова, Е.Ю. Концептуальные основы использования ключевых компетенций в обеспечении конкурентоспособности предприятий / Е.Ю. Кузнецова, Е.А. Чоповда // Вестник УГТУ-УПИ. Серия «Экономика и управление». – 2010. - №5. – С. 22-33.
25. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
26. Организация производства и менеджмент в машиностроении: Учебник для техн. спец. вузов / Н.Ф. Ревенко, А.Г. Схиртладзе и др., Под ред. Н.Ф. Ревенко, А.Г. Схиртладзе. – Старый Оскол: ТНТ, 2010. – 552 с.
27. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Экономика отрасли: Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2009. – 309 с.
28. Попов В.М, Ляпунов С.И., Криночкин И.Ю., Воронова Т.А. Бизнес- планирование. Учебно-методическое пособие. – М.: КноРус, 2009. – 480 с.
29. Рой Л. В. Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков. – М. ИНФРА- М 2008.
30. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. / Г.А. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.
31. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия). – М.: Финансы и статистика, 2008.
32. Стратегический менеджмент / Под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2008. – 496с.
33. Теория организации: Учебник / Д.В. Олянич и др. – Ростов н/Д: Феникс, 2008.
34. Теория экономического анализа: Учебное пособие / Под ред. Р.П. Казаковой, С.В. Казакова. – М.: ИНФРА-М, 2011.
35. Тонких А.И. Стратегический менеджмент: Учебно-методическое пособие. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2010. – 109 с.
36. Фатхутдинов Р. А. Производственный менеджмент. Учебник для ВУЗов. - М.: ИНФРА-М, 2007. – 544 с.
37. Шульмин В. А. Экономическое управление организацией. - М.: ООО "ТНТ", 2011. - 116 с.
38. Экономика отрасли. Машиностроение. Учебник. – М.: ИНФРА-М, Форум, 2010. – 320 с.

39. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. О. И. Волкова. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009.
40. Экономика предприятия // Учебник для вузов. – 5-е изд. / В.М. Семёнов, И.А. Баев, Е.В. Кучина, О.Е. Васильева и др.; под ред. акад. В.М. Семёнова. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с..
41. Экономическая теория: Учебное пособие / В.М. Соколинский, В.Е. Корольков и др.; Под ред. А.Г. Грязновой и В.М. Соколинского. – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008. – 464 с. .
42. Экономическая теория / Под ред. А.И.Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ; Питер, 2008. – 544 с.

Руководитель направленности д.э.н.,
доцент, профессор каф. ЭТиУКД

Н.Г. Соколова